



InfoAVA

mail

n° 40

19 rue du Gros Tertre
22 370 Pléneuf-Val-André

ava.pleneufvalandre@wanadoo.fr

18 mars 2015

TOURISME.

Promotion de Pléneuf-Val-André Station Classée de Tourisme.

Festival des Métiers du Tourisme à Pléneuf-Val-André du 8 au 12 avril.

En partenariat étroit avec la Cité des Métiers des Côtes d'Armor et le Pôle Universitaire de Saint-Brieuc, la municipalité organise du mercredi 8 au dimanche 12 avril prochain (semaine de Pâques) le **1^{er} Festival Régional des Métiers du Tourisme** (1).

Cette initiative répond sur le fond à trois objectifs propres à notre Région :

- le développement de l'activité économique, dont le tourisme, spécialement dans notre département, est une branche essentielle ;
- l'amélioration du couple emploi/ formation ;
- la nécessité d'une démarche et de pratiques innovantes pour mieux répondre aux attentes des nouvelles clientèles du tourisme et aller au devant d'elles.

L'activité touristique génère en Bretagne des milliers d'emplois et des richesses en biens et services qui ne profitent pas seulement à l'économie régionale : le responsable de l'opération au sein de la municipalité, Pascal Pellan maire-adjoint délégué au Développement économique, souligne justement que les dépenses des touristes étrangers contribuent à l'amélioration de la balance des paiements, compensant quelque peu les déficits de la balance commerciale !

Les filières des métiers du tourisme proposent de nombreux emplois qui ne trouvent pas toujours preneurs chez les jeunes et les demandeurs d'emploi. L'action de la Cité des Métiers des Côtes d'Armor vise à mettre en relation les uns et les autres, notamment à partir de forums spécifiques : par ce Festival, la municipalité a l'ambition de répondre à ce besoin dans le domaine du tourisme, d'une manière particulièrement attractive, par le lieu et la date, pour les jeunes en recherche d'orientation et d'emploi.

Dans notre document de mars 2010 « Eléments de réflexion pour les orientations de la politique de l'économie touristique », nous analysons (p.8 à 13) la clientèle touristique de notre station et posons le problème de savoir répondre aux attentes des nouvelles clientèles sans nuire à la sauvegarde des clientèles traditionnelles (la clientèle familiale des résidents secondaires) : savoir conforter l'une par l'autre. Le besoin de réflexion et d'innovation dans ce domaine n'est pas épuisé !

A l'égard de ces trois objectifs de fond, nous nous réjouissons de l'initiative prise par la municipalité.

Ce n° *InfoAVA/mail*, outre les informations se référant aux trois objectifs de fond de ce Festival que nos sociétaires et nos concitoyens ont déjà pu trouver dans la presse locale, **concerne un objectif qui est propre à notre station :**

apporter une pierre à sa notoriété.

Pascal Pellan, également délégué au Tourisme, à la Communication et à la Prospective, a déclaré à ce propos :

« ...Ce Festival des Métiers du Tourisme, que l'on espère pérenniser sur notre ville, s'inscrit certes dans une démarche globale qui associe de nombreux partenaires, mais sa localisation sur notre territoire est une façon indirecte et, on l'espère, pertinente de communiquer sur notre ville en associant son nom à une manifestation de dimension régionale.

Ce Festival est aussi l'occasion de conforter nos réseaux, dont on sait combien ils sont déterminants et indispensables aujourd'hui.

Ce festival est donc plus qu'une opération ponctuelle, c'est l'image visible d'une ville qui sait ce qu'elle doit au tourisme et qui met tout en œuvre pour tenir son rang dans un environnement fortement revisité par les technologies et des mutations de tous ordres. C'est pour cela que le programme peut intéresser, bien au-delà des professionnels du tourisme, tous les habitants de Pléneuf-Val-André qui souhaiteraient y participer. »

Nous souscrivons à cet objectif : tout ce qui peut participer, directement ou non, à la notoriété de Pléneuf-Val-André par son dynamisme est le bienvenu.

La station, comme nous l'avons souvent souligné, garde, dans un milieu aujourd'hui trop restreint, une très bonne image de station familiale qu'il faut sauvegarder mais qui ne lui permet plus d'assurer son développement. Elle souffre d'un défaut de notoriété auprès du grand public, qui est dû à diverses causes, dont l'une d'elles - que nous évoquons dans le courrier que nous avons adressé aux candidats de notre canton aux élections départementales- est de ne pas pouvoir asseoir sa promotion dans le cadre d'un territoire fort et cohérent.

C'est une question sur laquelle il y aura lieu de revenir.

(1) – Le programme comporte :

- mercredi 8 Forum « Tourisme en Bretagne : métiers – emploi / formation ouvert à tous
- jeudi 9 Rallye des métiers du tourisme à destination des groupes scolaires et insertion professionnelle
- vendredi 10 Ateliers de l'innovation touristique à destination des professionnels du tourisme
- samedi 11 et dimanche 12 :
 Animations festives ouvertes à tous.